

ALLEGATO B

Piano annuale di interventi per l'attività cinematografica e audiovisiva 2018

ATTIVITA' DELLA FILM COMMISSION REGIONE CAMPANIA

Funzioni ex art. 13 della L.R. 30/2016

La FCRC oltre alle funzioni già attribuite dalla normativa vigente e dalla L.R. 30/2016, ha il compito di:

- a) favorire lo sviluppo del comparto audiovisivo locale e delle infrastrutture materiali e immateriali necessarie al radicamento duraturo delle attività produttive di settore sul territorio campano;
- b) programmare ed eseguire interventi volti ad incrementare l'impatto economico ed occupazionale della produzione audiovisiva con strategie mirate ad accrescere la competitività dell'offerta territoriale di beni e servizi per il settore;
- c) favorire la visibilità e l'attrattività della Regione con azioni mirate ai mercati nazionali ed internazionali e fornire informazioni capillari ed esaustive su tutto ciò che concerne l'effettuazione di riprese sul territorio regionale;
- d) agevolare le società di produzione che intendono realizzare in Campania produzioni audiovisive, garantendo, in collaborazione con gli enti locali e i soggetti pubblici e privati operanti in territorio regionale, ogni apporto necessario ad assicurare la risoluzione delle incombenze logistiche ed amministrative connesse alle lavorazioni nel segno della semplificazione burocratica;
- e) promuovere la più ampia e qualificata conoscenza della realtà imprenditoriale, creativa e professionale del settore audiovisivo campano implementando, in accordo con le imprese e le istituzioni campane, le associazioni di categoria ed altri soggetti pubblici e privati, iniziative di internazionalizzazione presso i mercati di settore e d'incontro tra domanda ed offerta;
- f) promuovere la formazione e la crescita degli autori, dei professionisti e del tessuto di piccole e medie imprese locali e favorirne l'accesso al mercato del settore audiovisivo, con particolare attenzione ai talenti giovanili e alle start up di nuove imprese;
- g) promuovere o partecipare ad iniziative finalizzate alla promozione della cultura e dell'arte cinematografica in Campania;
- h) pianificare e realizzare di concerto con gli enti preposti alla promozione turistica iniziative di marketing volte a promuovere le location regionali già interessate da produzioni cine-televisive presso il mercato turistico di riferimento;
- i) favorire la creazione e l'aggiornamento di un elenco regionale di professionisti ed operatori e di enti del comparto cinematografico ed audiovisivo.

La FCRC si occupa della gestione di servizi e di interventi finalizzati all'attrazione ed implementazione di produzioni cinematografiche, audiovisive e multimediali sul territorio regionale e promuove la Campania come set ideale per la realizzazione di film, fiction, documentari, spot pubblicitari ed ogni altro genere di prodotto audiovisivo, al fine di favorire lo sviluppo del comparto professionale locale in tutte le articolazioni della sua filiera ed assicurare la promozione dell'immagine della Campania e del suo patrimonio ambientale, storico, artistico e culturale.

Sono attribuite alla FCRC per lo svolgimento dei compiti e delle funzioni ex art. 13 della L.R. 30/2016 risorse pari al 5% del fondo annuale.

Aggiornamento professionale

Viene destinato a questo scopo il **1%** del Fondo annuale, pari a euro **50.000**.

La Film Commission Regione Campania presenta lo specifico progetto entro il 31 maggio. FCRC avrà cura di rivolgere le attività di aggiornamento ai giovani campani, professionisti e aspiranti tali, selezionati con procedure di evidenza pubblica allo scopo di stimolare l'aggiornamento costante delle competenze dei professionisti del comparto audiovisivo regionale, intervenendo a favorire il migliore incontro fra domanda ed offerta formativa avanzata, sia a livello locale che a livello extra-regionale ed internazionale.

Mediateca

La quota dello 1,5% del Fondo annuale, pari a **euro 75.000,00** è destinata alla prima fase di realizzazione della Mediateca, curata dalla Film Commission Regione Campania. Tale fase sarà completata **entro il 15 novembre**. Con successivo provvedimento saranno trasferite le risorse alla Film Commission Regione Campania che provvederà, tramite procedure di evidenza pubblica, alla implementazione del progetto.

Promozione – altri contenuti - Nuovi linguaggi e proposte innovative

Lo **0,5% pari a euro 25.000** del Fondo è destinato alle attività di promozione dei nuovi linguaggi e alle proposte innovative per sostenere la creatività giovanile, la qualità culturale dell'offerta nonché le opportunità per l'avvio di nuove imprese e progettualità. La Film Commission Regione Campania presenta lo specifico progetto entro il 31 maggio, per l'istituzione di uno o più premi per il miglior progetto di start up nel settore delle nuove tecnologie e linguaggi audiovisivi.

In collaborazione con la Direzione Generale Politiche Culturali e Turismo della Regione Campania, è organizzato il Concorso per la realizzazione di prodotti audiovisivi destinato agli studenti di tutte le scuole secondarie campane di II grado. Entro il 31 ottobre sarà pubblicato sul sito istituzionale il relativo avviso pubblico. Il Concorso prevede la premiazione di 3 progetti che devono essere presentati entro il 31 marzo 2019. Una commissione di valutazione, da nominare con successivo provvedimento, selezionerà i primi 10 progetti che saranno poi votati on-line. A ricevere i premi finali saranno i primi 3 progetti posizionati nella graduatoria stabilita dall'esito della votazione.

Fondo ospitalità

E' istituito un fondo ospitalità a sportello, con la dotazione per l'anno 2018 di € 100.000,00, a cura della Film Commission Regione Campania, a cui possono accedere i produttori di programmi televisivi delle seguenti tipologie:

- programmi di informazione e attualità e di approfondimento culturale e divulgazione scientifica;
- factual entertainment basati su format non originali, talent show e reality show.

La Film Commission Regione Campania presenta lo specifico progetto con disciplinare entro il 31 maggio.